

Introducción

Estamos asistiendo al desarrollo de lo que podríamos considerar como un «campo» de compromisos sociales del deporte que era inexistente hasta hace tan solo unos pocos años. Estos compromisos tienen como ejes principales las actuaciones en los temas de exclusión social así como la integración de la inmigración extranjera.

El deporte, en su interacción con determinadas prácticas creativas (arte, diseño, arquitectura etc.) puede apoyar los procesos de cohesión social, especialmente cuando ayuda a consolidar lugares, haciendo de punto de encuentro o de comunicación entre iguales. El deporte puede convertirse así en una fuente interesante de capital social y un elemento para la generación de diferentes redes de relaciones sociales (contactos, amigos, amistades, etc.).

Desde las prácticas creativas el trato con el deporte suele ser circunstancial o temático, pero existen experiencias que buscan en ciertas dinámicas sociales una opción de trabajo basada en la relación y la creatividad compartida. El deporte facilita estas relaciones y conexiones. Las actividades deportivas suelen facilitar el contacto y relación entre personas y grupos de distintos orígenes sin los protocolos que se exigen en otro tipo de actividades. Poner en relación ambas prácticas contribuye a la creatividad social y el intercambio de valores propios de cada campo de acción en determinados contextos locales.

Convocatoria Deporte, Creatividad e Inclusión Social

En julio de 2010 el Consejo Superior de Deportes [CSD], en el marco del Plan integral para la actividad física y el deporte [Plan A+D], y en colaboración con IDENSITAT [iD#6] abrió una convocatoria específica de proyectos de carácter interdisciplinar promoviendo la relación del deporte con el ámbito social, cultural y creativo. El objetivo de esta convocatoria era detectar proyectos existentes en este ámbito, generar un archivo de «buenas prácticas», difundirlas y apoyar la creación de nuevas experiencias que pongan en relación el deporte con otras disciplinas.

La convocatoria se abrió a dos modalidades, Laboratorio de proyectos y Banco de proyectos, y consideró tres tipologías de proyectos:□

1. Proyectos de actividades físicas y deportivas. Impulsadas por: clubs de deporte, entidades sociales, asociaciones, fundaciones, áreas de deporte y proyectos de servicios sociales de ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas, que tienen como objetivo principal la inclusión social de personas así como la intervención social a través del deporte en zonas desfavorecidas.□
2. Proyectos de creación. Procedentes de distintas disciplinas y creadores (artistas, arquitectos, diseñadores, etc.) que promuevan proyectos basados en temática deportiva y con especial orientación hacia cuestiones sociales.□
3. Proyectos híbridos. Generados a partir de la relación y trabajo conjunto entre creadores, entidades, clubs de deportes, educadores sociales, etc., que inicien propuestas en colaboración y que atañan a cuestiones de inclusión o intervención social a partir de la relación entre creatividad y deporte.

A partir de la convocatoria internacional abierta entre julio y octubre de 2010 se presentaron 179 propuestas para la modalidad de Laboratorio de proyectos y 80 para la modalidad de Banco de proyectos.

Un comité de selección, formado por personas vinculadas a las prácticas creativas y el deporte, fue el encargado de seleccionar las propuestas que posteriormente se desarrollarán en diferentes contextos de España. Reunidos en Madrid, el 30 de noviembre de 2010, el comité propuso los proyectos, que en su conjunto, aportan soluciones creativas y experimentales al marco planteado en las bases.

Proyectos seleccionados

a. Laboratorio de proyectos

Street Games Centro Deportivo Autogestionado. Colectivo Todo por la Praxis. [Madrid]



La propuesta consiste en el desarrollo de un proyecto en un solar vacío del barrio de Malaseña de Madrid, destinado a satisfacer la necesidad de la población del barrio ofreciendo actividades deportivas, alternativas al ocio de consumo. Se establece una agrupación de colectivos del barrio para la organización del proyecto a través de asambleas tanto en el proceso de diseño del espacio como la gestión de las actividades que se desarrollen en él. El proyecto se inscribe dentro de los incluidos en el Proyecto Street Games que desde hace dos años lleva desarrollando el colectivo Todo por la Praxis.

Parc de Trinitat. Connectats. Colectivo formado por Sonia Abian, Sílvia Subirós, Diego Salazar, Florencia Aliberti. [Barcelona]



El proyecto propone abrir un dispositivo de diálogo y reflexión en torno a las actividades deportivas y usos del espacio que se generan en el Parc de la Trinitat por parte de colectivos femeninos y masculinos. El proceso de trabajo contempla el contacto con los usuarios del parque, colectivos organizados, clubs deportivos y asociaciones encargadas de la gestión del espacio. El objetivo es vincular al proyecto a un grupo de trabajo formado por usuarios del parque, con el fin de desarrollar un evento deportivo y un

documento audiovisual sobre el proceso.

CDAS [Comando Deportivo de Acción Social]. Iñaki Larrimbe. [Vitoria]



El proyecto consiste en la creación, de manera colectiva, de un grupo deportivo de acción social, política, comunicativa. Un grupo orientado a la implementación en el contexto local de diversas acciones puntuales que se irán proyectando a lo largo de diversos encuentros que tendrán lugar en el seno del grupo. El objetivo del proyecto es generar debate público sobre los aspectos de nuestro entorno que como ciudadanos nos inquietan. La propuesta contempla formar un grupo de 10 a 30 personas para elaborar un plan colectivo de acción, basado sobre los deseos, inquietudes y preocupaciones del

grupo, buscando focos de interés común.

Capsulas de rugby: una oportunidad para la integración, cooperación y trabajo en equipo. Asociación de Rugby "La Melé" Osonenca. [Vic]

Este proyecto sobre la actividad física y deportiva del Rugby, tiene como finalidad la difusión y promoción de este deporte mediante talleres de dinamización y formación adaptados a los condicionantes y oportunidades de cada grupo, una propuesta dirigida a la población en general pero especialmente a niños y jóvenes con necesidad de mejorar su cohesión, relación, integración y participación comunitaria. La voluntad y el compromiso de los diferentes agentes y de las creadoras artísticas hacen que el proyecto se centre en la coordinación y en el desarrollo de la actividad, favoreciendo una mejor acción pública en materia de acción social a favor de la gestión y de una creatividad conjunta.

Publicitador. Irune Jiménez González, Dimas Enrique Agudo Carrasco, Marta Raventós Moix.



Una propuesta que ofrece a los colectivos la posibilidad de publicitar las acciones realizadas sobre prácticas deportivas, mediante instrucciones en Internet para la autoconstrucción de un artefacto emisor que publicite las acciones potenciando y amplificando el estado de las redes deportivas dando a conocer nuevas prácticas. Publicitar estas actividades favorece las relaciones sociales. El proyecto está dirigido a cualquier persona que sienta interés por el deporte. El artefacto y sus emisiones darán como resultado el conocimiento y el encuentro

para las nuevas actividades.

b. Banco de proyectos

Un espacio deportivo para la superación de conflictos. Asociación Almería Acoge.



Una experiencia de intervención en un barrio marginal con población inmigrante y autóctona con déficit de convivencia e integración muy elevados. La falta de infraestructuras para el ocio y el tiempo libre de los vecinos, especialmente para los jóvenes genera problemas de convivencia. La Asociación propone analizar la situación y buscar alternativas con los vecinos del barrio, se trata de un proyecto de mediación y de ayuda para encontrar la solución al problema, localizar los espacios necesarios, enseñar a los jóvenes a gestionar los espacios de ocio, de manera que exista un crecimiento personal y

grupal, y se constituya un referente importante dentro del barrio, no solo a nivel organizativo, sino también a nivel de respeto a la diversidad y de resolución de conflictos de manera dialogada.

La Liga de los olvidados. Pedro Jiménez, José Luis Tirado.



Se trata de un documental de José Luis Tirado producido por Pedro Jiménez, este corto caracterizado por la idea de diversidad cultural y la problemática de la inmigración ilegal trata de cómo el fútbol se convierte en un punto de encuentro, comunicación y apoyo mutuo. Es una historia fronteriza partiendo de la ficción hasta el encuentro de la realidad en los no-lugares de nuestra sociedad, y visibiliza las mutaciones que el fenómeno de la inmigración está produciendo en nuestras ciudades. Una serie de microhistorias, en las que se cruza la práctica del fútbol con lo personal y lo social.

Sabadell PCV. Ajuntament de Sabadell



El proyecto de dinamización socio-deportiva nace en respuesta a las inquietudes de mejora expresadas por el Parc Central del Vallès, se plantea una propuesta sencilla que permitirá desarrollar el ámbito lúdico-deportivo de esta instalación en el 2011. La finalidad del proyecto es la diversificación racional del uso de los espacios dinamizando aquellos espacios que actualmente se encuentran infrautilizados. Los objetivos son: incrementar el número de usos y la variedad de equipamientos, captar nuevos perfiles de usuarios y nuevas modalidades deportivas, romper "barreras invisibles" en áreas del parque utilizadas por un determinado

colectivo, promover dinámicas conjuntas entre usuarios de diferente origen, en definitiva generar un espacio urbano de calidad en la práctica deportiva de ocio. Para ello es necesario realizar una inversión en infraestructura para señalar, adaptar y crear nuevos espacios para el desarrollo de la práctica lúdico-deportiva.

c. Mención especial

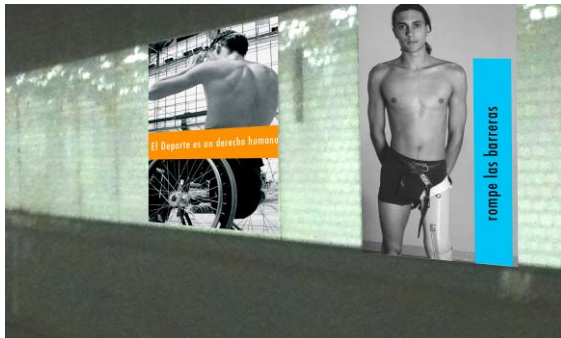
Juventus. José Jurado.



El proyecto consiste en realizar un seguimiento al equipo de fútbol femenino "Juventus", que juega en la liga "Amistad", que es una iniciativa autogestionada por una asociación deportiva en Madrid. El documental mostrará la convivencia entre las jugadoras, procedentes de diversos países, la complicidad, las frustraciones y las alegrías que se generan gracias a la práctica del deporte y el formar parte de un equipo de fútbol. Las grabaciones estarán centradas tanto en el terreno deportivo como en aquellos

momentos personales y de encuentro fuera de los partidos. El objetivo es documentar los procesos de cohesión y las redes de relaciones sociales que se están generando en el entorno al deporte, un ejemplo de cómo este favorece la integración y la cohesión social.

Barreras Invisibles. Ana Busto.



los espacios de ocio y deporte.

El proyecto propone una campaña comunicativa de integración, cuya finalidad es mostrar los deportes que realizan las personas discapacitadas y así generar una integración del cuerpo discapacitado en la cultura de la imagen urbana. La campaña se realizaría conjuntamente con deportistas discapacitados ya consagrados y otros que empiezan a practicar cualquier deporte. El fin del proyecto es la aceptación por parte de la sociedad de los discapacitados en los espacios públicos en general y en especial en

Morir de amor aquí. Marta Galán. TRANSlab. de intervenciones escénicas contextuales.



paro y que proviene de la periferia de la ciudad de Terrassa, para así integrarlos en un proyecto común que les incluya en una experiencia de intervención basada en una actividad artística y pedagógica que sirva como herramienta educativa e integradora.

Es un proyecto de desarrollo cultural comunitario en colaboración, una propuesta transdisciplinar basado en el texto de Romeo y Julieta, de William Shakespeare, como una intervención escénica contextual.

Transversalmente entre el arte escénico profesional y la acción socioeducativa local dará como resultado una propuesta escénica que se inicia con una primera fase de intervención pedagógica y formativa destinado a un grupo de chicos de entre 18 y 23 años vinculados al rap y a las batallas verbales que, actualmente, se encuentra en

límit. Asociación ACNE.



creatividad, para reinventar nuevos deportes que conjuguen innovación con tradición y partan de la creatividad y ofrezcan modos de comunicar y sentirse bien entre los participantes.

Este proyecto creativo de dinamización comunitaria se inscribe en un entorno rural y ofrece un canal de comunicación y relación entre las personas mayores de los municipios del Solsonès, mediante el deporte y el arte intercambiando nuevas miradas e imaginarios de la vejez en un entorno rural. La propuesta contribuye a abrir horizontes y dar espacios colectivos a las personas que se encuentran socialmente excluidos de ciertos modos de representación. Mediante el deporte y la fotografía se construyen imaginarios deportivos que parten de la memoria de las personas mayores pero también de su imaginación y

GOIAN. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



Una intervención socio-educativa para niños, niñas y jóvenes escolares residentes en el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz, que pretende dar respuesta mediante actividades extraescolares a quienes se encuentren en situaciones de vulnerabilidad social y/o que han llegado recientemente a la ciudad y procedan de otras culturas. Promoviendo el desarrollo de las competencias personales y grupales para vivir en una sociedad plural y multicultural en un espacio de encuentro y relación positiva basada en la participación en

actividades de carácter deportivo, lúdico y cultural que favorezcan procesos de socialización compartidos. Contribuir a la inclusión y cohesión en el barrio e incentivar la participación activa de distintos agentes socio-comunitarios del barrio en el desarrollo de las actividades, con el fin de dinamizar y poner en práctica un espacio educativo de entorno, colectivo e inclusivo.

Exposición juegos del mundo. Diputación de Barcelona.

Una exposición itinerante producida por el Área de Deportes y el Área de Bienestar Social de la Diputación de Barcelona, para recuperar y mostrar el juego como una actividad social, cultural y universal. Promueve el conocimiento mutuo y la educación, intentando favorecer el respeto y la convivencia pacífica, planteando el juego como una herramienta educativa. Es un recurso para trabajar los valores de la diversidad y favorecer la relación de generaciones entre las familias, como una actividad compartida. Recoge un amplio abanico de juegos tradicionales de cualquier parte del mundo de carácter motriz y ofrece la posibilidad de jugar con ellos así como de realizar diferentes talleres de construcción de juguetes.

Torneo Passión. Fur Alle Falle: colectivo formado por Iñaki López y Vanesa Castro.



El proyecto consiste en revisar y actualizar la historia de un equipo de basket federado en tercera regional (Passión), que basa su forma de jugar en introducir el arte en el deporte. Se formó un equipo con varios artistas contemporáneos y gente relacionada con la cultura en Barcelona: el equipo "Nu-Pasión", que planteó su táctica de juego desde la creatividad, preparando y ensayando jugadas y movimientos atípicos en la cancha. Se jugó un torneo

amistoso a modo de happening: El Torneo Passión, cuyo objetivo fue enriquecer la excesiva rigidez de las tácticas, movimientos y reglamento. Toda la documentación se presenta en una web y en un blog, combinando audiovisuales con fotos, relatos y anécdotas.

