



www.inesport.es




inesport

Coordinador:

David Rosa; david.rosa@ibv.upv.es

Gestor:

Rubén Gude; ruben.gude@ibv.upv.es

Instituto de Biomecánica de Valencia. Universidad Politécnica de Valencia
Edificio 9C, Camino Vera s/n, 46022 · Valencia, España · www.inesport.es




inesport

PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA
DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE



INESPORT pretende agrupar a todas las partes interesadas en el desarrollo de la industria nacional del deporte alrededor de un enfoque común.

El artículo primero de la Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte de la UNESCO indica que "la práctica de la educación física y del deporte es un derecho fundamental para todos". Según la Organización Mundial de la Salud, el deporte y la actividad física se consideran básicos para conseguir un estado óptimo de salud y calidad de vida. Sabedores de que el deporte constituye un fenómeno sociocultural cuya influencia alcanza a aspectos como la innovación, la salud pública, el empleo, el turismo activo o las relaciones sociales, y que los productos deportivos se utilizan y se producen en ambientes tecnológicamente exigentes, se inicia el proyecto INESPORT: la Plataforma Tecnológica Española de la Industria del Deporte.

La plataforma pretende agrupar a todas las partes interesadas en el desarrollo de la industria nacional del deporte alrededor de un enfoque común. INESPORT persigue el **posicionamiento de la industria nacional** a través de la definición de una **Agenda Estratégica de Investigación** que propicie la investigación aplicada, el desarrollo y la transferencia tecnológica, así como la innovación industrial.

➔ ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- Empresas que producen, distribuyen y comercializan **pavimentos deportivos** que forman parte de las instalaciones deportivas.
- Empresas que producen, distribuyen y comercializan **equipamiento deportivo** que forma parte de las instalaciones deportivas: canastas, porterías, redes, etc.
- Empresas que producen, distribuyen y comercializan productos para la **práctica de actividad física y deporte** o bien para su control (bicicletas, pelotas, equipos de fitness, ergómetros, cascos, raquetas, pulsímetros, etc.).
- Empresas que producen, distribuyen y comercializan **indumentaria deportiva**.
- Empresas que se dedican a las **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)** en el deporte.
- Entidades que se dedican a la **gestión deportiva**, proporcionando servicios para la práctica deportiva (clubes, asociaciones deportivas, gimnasios, etc.), promoviendo, construyendo instalaciones deportivas e impulsando el sistema deportivo (entidades públicas independientes, fundaciones municipales o institutos autonómicos deportivos).

INESPORT aspira a cambiar el paradigma del sector del deporte para convertirlo en un campo basado en el conocimiento.

➔ OBJETIVOS Y CLAVES ESTRATÉGICAS

El deporte actúa como tractor de tecnología, de nuevos conceptos, actividades y oportunidades y además, dispone de una capacidad privilegiada de transferencia a otros sectores y a la sociedad.

INESPORT aspira a cambiar el paradigma del sector del deporte para convertirlo en un campo basado en el conocimiento. Los objetivos específicos de la plataforma son:

- Aumentar la **capacidad industrial nacional**.
- Fomentar la **cooperación empresas-universidad**.
- Mejorar las **infraestructuras de investigación y transferencia**.
- Fomentar la **transferencia de conocimiento y tecnología**.
- Generar **nexos de conexión** entre todos los agentes implicados.
- **Integrar esfuerzos** de todos los agentes implicados.
- Potenciar **grandes proyectos de investigación**.

INESPORT debe cubrir las necesidades de la industria del deporte e integrar a todas las partes interesadas: sectores industriales, organismos reguladores como el CSD o administraciones de las CC.AA., agentes organizadores y financiadores de I+D+i como el Ministerio de Ciencia e Innovación o el Ministerio de Industria y agentes generadores de conocimiento como las universidades, institutos tecnológicos, etc. De esta forma, la plataforma debe responder a los programas de investigación nacional y regional e influir en ellos para alinearlos con la industria nacional de manera que cubran las necesidades que se detecten en el sector.

➔ ORGANIGRAMA

