

es del Jaén el Atlético

de Segunda y Segunda B
que nos demostraron ellos”

on lugar entre
os reveló Die-
ntero del Jaén,
ófonos de Ra-

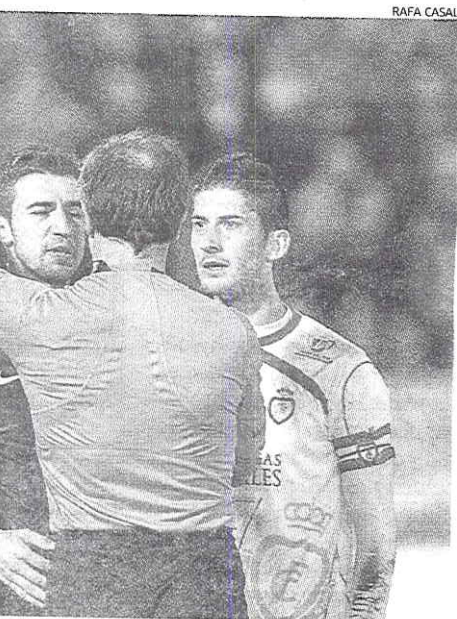
l día y
rupo
tido

Jaén acudirá
capital de
putar el cho-
tico. La deci-
n el día fue
ocer el re-
viendo las
jades de dar
Calderón.
so sí, apro-
mpartir
después del
r su papel
omo su bue-
que va de
unda B.

El protagonista del prime-
ro fue Raúl García, que solici-
tó pasar al vestuario local pa-
ra entregar su camiseta al ju-
gador al que se la había pro-
metido. “No tenía por qué
hacerlo y nos sorprendió a to-
dos verle allí dentro”, comen-
taba ayer Cascón.

Adrián, para terminar, firmó el último de los gestos con los que los rojiblancos se ganaron la simpatía de los jienenses, al entregar personalmente su elástica al médico del club andaluz, cuyo hijo, fallecido con sólo 19 años, se declaraba fiel admirador del asturiano. El propio Cascón le había pedido la camiseta al 7 para regalársela al galeno, pero, cuando le contó la historia al delantero, éste quiso hacerlo personalmente.

Cascón, tras todo lo sucedido, reconoce que alucinaron con la actitud rojiblanca: “Hay muchos jugadores en Segunda y Segunda B con menos humildad que los del Atlético. Son geniales”, resumió.



Expulsa al futbolista del Jaén en el choque de ida.

utar el momento”

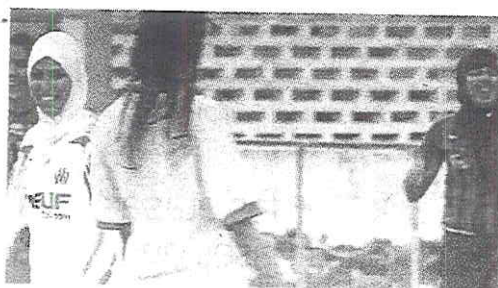
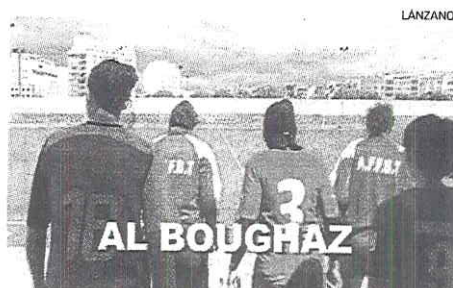


Imagen del documental que se está rodando.



Las jugadores de Tânger salen al campo.

Tânger quiere ver al Atlético... Féminas

CAMPAÑA de financiación para organizar un amistoso con las rojiblancas que formaría parte de un documental

A. R. E. • Madrid

La productora Smiz and Pixel lanza una campaña de *crowdfunding* -financiación colectiva- para organizar y grabar un partido amistoso entre el Atlético de Madrid Féminas y las Gacelas del Estrecho de Tânger, provocando así un encuentro intercultural y solidario con el que se culminaría el documental *Tânger Goal*, cuyo metraje, en árabe, francés y español, ya se ha rodado aproximadamente en un 80%.

La producción mezcla realidad y ficción en su argumento, según el cual varios personajes deciden ayudar a uno de los equipos de fútbol de la ciudad formado por mujeres. Para ello organizan un partido amistoso ante el Atlético Féminas, con la idea de convertirlo en un gran evento que ayude a promocionar el deporte femenino.

Es precisamente la financiación para organizar el partido, previsto para febrero de

2013, el motivo principal de la campaña, que ha contado desde el principio con el apoyo y el compromiso tanto del propio Féminas como de la Fundación Atlético de Madrid.

El club rojiblanco, representado por su primer equipo, ya hizo acto de presencia en Tânger en abril de 2011. El Atlético disputó entonces un partido amistoso ante el Raja Casablanca, una de las entidades que forma parte de su Alianza Internacional.