

Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020 Breve comentario de resultados Confidencial Junio 2021

Nota preliminar

El proyecto que se presenta, la Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020, estadística oficial de periodicidad quinquenal incluida en el Plan Estadístico Nacional, es una investigación por muestreo realizada por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte junto al Consejo Superior de Deportes dirigida a una muestra de personas de 15 años en adelante. La muestra fue seleccionada por el INE, organismo al que el Ministerio agradece su colaboración. La finalidad del proyecto es proporcionar los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas deportivas de la población residente en España.

La encuesta dota parcialmente de continuidad al trabajo realizado en otras ediciones, debiendo tenerse en cuenta que en esta ocasión las circunstancias han impedido obtener una parte sustancial de la muestra, alcanzándose aproximadamente el 40% de las 12.000 unidades consideradas en su proyecto metodológico, por lo que determinados desgloses, previstos en el proyecto inicial y disponibles en su edición anterior no han podido incorporarse a esta publicación, siendo especialmente relevante que no ha sido posible reflejar desagregaciones por comunidad autónoma. No obstante, el carácter inédito de información referida a un momento de referencia inmerso en la crisis COVID-19 ha animado a difundir sus principales estimaciones.

La participación en el ámbito deportivo ha sido investigada como en otras ocasiones en lo relativo al interés en este sector, a la práctica deportiva en diversas modalidades y a la asistencia a espectáculos deportivos, ya sea de forma presencial o por medios audiovisuales. Junto a ello se han investigado los equipamientos deportivos disponibles en el hogar y la vinculación con federaciones o entidades deportivas. Las características de clasificación personal utilizadas son las siguientes: sexo, edad, nivel de estudios y situación personal o profesional. Junto a ello se presentan resultados según el tamaño del municipio de residencia del individuo.

El Consejo Superior de Deportes junto al Ministerio de Cultura y Deporte agradecen la inestimable colaboración de las personas encuestadas y ponen a disposición de los usuarios la posible ampliación de la información contenida en los diversos instrumentos de difusión de la encuesta, siempre que lo permitan las limitaciones de la propia encuesta derivadas del método de muestreo que, en esta ocasión, son superiores a la última edición del proyecto.

Sus detalles metodológicos pueden consultarse en el área dedicada a estadísticas deportivas disponible en www.culturaydeporte.gob.es junto a los resultados completos de la encuesta.

Comentario de principales resultados

Se reflejan a continuación los principales resultados obtenidos de la Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020 en los diversos aspectos analizados.

Práctica deportiva e impacto del COVID-19

Aproximadamente 6 de cada 10 personas de 15 años en adelante practicó deporte en el último año, 59,6%, ya sea de forma periódica u ocasional, cifra que supone un incremento de 6,1 puntos porcentuales respecto a 2015.

El análisis de las tasas de práctica deportiva pone de manifiesto que aquellos que practicaron deporte suelen hacerlo con gran frecuencia, el 27,1% de la población diariamente y el 54,8% al



menos una vez por semana. El 58,1% de la población practica al menos una vez al mes y el 58,6% al menos una vez al trimestre.

Se observan notables incrementos en la participación más frecuente, diaria y semanal, respecto a la anterior edición de la encuesta, de 7,6 y 8,6 puntos porcentuales respectivamente. Los que practicaron deporte semanalmente, dedicaron en conjunto un promedio de 312,4 minutos a la semana, prácticamente el mismo promedio observado en 2015, con 312,1 minutos.

La edad, el sexo y el nivel de estudios son variables determinantes. Las tasas de participación anual superan el 80% entre la población más joven y descienden con la edad hasta situarse en el 41,3% en el tramo de 55 años en adelante. Respecto a 2015, con excepción de los menores de 25 años, se observan aumentos generalizados en todos los tramos de edad, de mayor intensidad en aquellos colectivos que presentan menores tasas.

Por sexo se observan diferencias que muestran que la práctica deportiva continúa siendo superior en los hombres que en las mujeres independientemente de la frecuencia, situándose en términos anuales en 65,5% y 53,9% respectivamente. Estas cifras suponen incrementos respecto a 2015, de mayor intensidad en las mujeres, por lo que se ha producido un ligero descenso en la brecha observada en las tasas anuales, que continua siendo alta, 11,6 puntos porcentuales.

Por nivel de formación se observan las mayores tasas de práctica deportiva entre aquellos con educación superior, 73,5%, seguida de aquellos con segunda etapa de educación secundaria, 65%. Las tasas más bajas se registran entre los que tienen una formación académica inferior si bien se trata del grupo que registra mejor comportamiento evolutivo respecto a 2015.

La situación laboral o la situación personal también tienen una clara vinculación con la práctica deportiva. Pueden mencionarse los solteros en casa de sus padres, con tasas anuales del 75,1% o los casados o en pareja, con hijos menores de 18 años, del 66,5%.

Por lo que respecta al periodo en el que se desarrolla la práctica con más asiduidad, en esta edición de la encuesta el 72,9% mostró indiferencia por la época del año, un 18,1% prefiere periodos laborales y el 9% restante vacaciones. Si se centra la atención en los días de la semana, las mujeres presentan un porcentaje superior a los hombres en la práctica de lunes a viernes mientras que en fines de semana y festivos son ellos los que más practican.

En relación al tipo de entorno, un 47,1% de los que practican deporte prefieren espacios al aire libre, un 23,1% espacios cerrados y el 29,8% ambos entornos indistintamente. Los resultados indican que prácticamente en todos los colectivos la práctica al aire libre es la preferente en esta edición de la encuesta.

Un 36,3% de la población que practica deporte manifestó que solía hacerlo en su casa, porcentaje que prácticamente duplica al observado en 2015, un 17,2% en un centro de enseñanza, un 3% en el centro de trabajo y un 3,1% aprovecha los trayectos al trabajo o centro de enseñanza. El 61,2% practica en otros lugares.

Por otra parte, considerando las personas que practicaron deporte en el último año en espacios abiertos, se observa que para el 72,7% se trataba de un espacio de uso libre, para el 48% en medio urbano, el 11,1% era un medio acuático y el 30,7% en otros espacios abiertos de uso libre no urbanos.

El 45,3% de las personas que practican deporte utiliza instalaciones específicas para ello, cifra que supone un descenso notable, 13,5 puntos porcentuales respecto a la edición anterior de la encuesta.

Impacto del COVID-19 en las modalidades deportivas

Las cifras muestran que en esta ocasión se registró un incremento de aquellos que practicaron una sola modalidad deportiva, el 23,9% entre aquellos que hicieron deporte, cifra que representa 2,9 puntos porcentuales más que en 2015. Frente a ello, tres de cada cuatro personas, un 76,1% de los que practicaron deporte en el último año, lo hicieron en más de una modalidad deportiva.

Entre las mujeres continúa siendo más frecuente que entre los hombres la práctica de una sola modalidad, un 24,7%, y 23,3% respectivamente. La práctica de más de un deporte es más frecuente en la población joven, superando el 80% en los menores de 45 años y registrándose las menores frecuencias en los grupos al crecer el tramo de edad, tomando su menor valor 63,5% en el tramo de 55 años en adelante.

La preferencia por la práctica de deportes individuales ha aumentado hasta situarse en un 66,1 % de la población analizada, frente al 11,6% que se inclinó por los deportes colectivos o el 22,3% que no muestra preferencia alguna. Continúan registrándose notables diferencias por género, alcanzando la preferencia por el deporte individual el 72% entre las mujeres, frente al 61% registrado en los hombres. Por grupos de edad, entre los más jóvenes es más frecuente la preferencia por deportes colectivos.

Si se analizan las modalidades deportivas practicadas en el último año se observan descensos generalizados prácticamente en todas las modalidades y ascensos muy significativos en gimnasia suave, con un 48% de la población que practicó deporte en el último año, frente al 28,8% registrado en 2015.

Entre aquellos que practicaron en el año, la gimnasia intensa presenta una tasa del 31,2%, el senderismo y montañismo el 26,5%, carrera a pie, running o marcha un 25,9%, la natación un 18,4% o fútbol 11 y 7 el 14,1%.

Entre los hombres es mucho más frecuente la práctica de fútbol, ciclismo, pádel, musculación, halterofilia, baloncesto, tenis, o pesca, mientras se observan tasas superiores en las mujeres en cualquier tipo de gimnasia o de natación.

Práctica deportiva durante el periodo de confinamiento por COVID-19 de abril a mayo de 2020

Los trabajos de campo de la encuesta se iniciaron en septiembre de 2020 y finalizaron en enero de 2021. Por ello, para interpretar adecuadamente los resultados de esta edición de la encuesta ha de tenerse en cuenta que todos sus indicadores vienen afectados por diversas situaciones de confinamiento derivadas del COVID-19 producidas en el año de referencia del proyecto y constituyen por tanto una muestra de su impacto en la práctica deportiva.

No obstante en la encuesta se incluyó un módulo específico sobre la práctica de actividades deportivas en los meses de abril y mayo de 2020, que permite valorar la práctica en este periodo y si el confinamiento ha supuesto un cambio de intención en relación con los hábitos deportivos de los investigados.

Durante el periodo de confinamiento de abril y mayo de 2020 (en adelante periodo de confinamiento) el 41% de la población practicó deporte al menos una vez a la semana, cifra inferior en 13,8 puntos porcentuales a la observada en el conjunto del año investigado por la encuesta. Si se analizan las tasas de aquellos que practicaron al menos una vez al mes la conclusión es similar, un 41,8% practicó en periodo de confinamiento frente al 58,1% en el conjunto del periodo.

Si analizamos las tasas mensuales por sexo, las cifras observadas en periodo de confinamiento, 43,9% para los hombres y 39,9% para las mujeres muestran una diferencia de 4 puntos



porcentuales, frente a la brecha de 11,7 puntos observada en el conjunto del año de referencia de la encuesta, constatando que en periodo de confinamiento de abril y mayo de 2020 las tasas de práctica de hombres y mujeres se acercaron significativamente.

Las mayores tasas de práctica deportiva en periodo de confinamiento se observan en el grupo de los más jóvenes, 60,3% en términos mensuales, y descienden con la edad hasta situarse en 26,8% entre los de 55 años en adelante. En todos los grupos la reducción de la actividad deportiva se situó cercana a un tercio de la actividad respecto al conjunto del periodo de referencia de la encuesta.

El 70,9% de las personas que realizaron actividades deportivas en el periodo de confinamiento lo hizo en casa. Una cuarta parte, el 26,4%, utilizó clases virtuales de un gimnasio o dirigidas y el 55,6% lo hizo de forma libre.

El uso de clases virtuales del gimnasio o dirigidas, fue muy inferior entre los hombres que practicaron deporte en este periodo, 15%, que entre las mujeres, donde alcanzó el 38,3% de aquellas que practicaron. Esta tasa tomó sus valores más altos en las edades centrales y en los investigados con formación superior.

En periodo de confinamiento las modalidades más frecuentes fueron la gimnasia suave, con una tasa mensual del 21,8% y la gimnasia intensa, 10,3%. Le siguieron por orden de importancia la musculación y la halterofilia, 7,8%, el ciclismo, 7,2% y la carrera a pie, running, o marcha, 6,3%.

Con excepción de la gimnasia suave y de otras actividades físicas realizadas con música, que toman sus valores máximos entre las mujeres, en las restantes modalidades deportivas analizadas se observan los mayores valores entre los hombres. Con muy pocas excepciones los valores máximos se observan en el colectivo de menor edad y en el mayor nivel formativo.

En relación a la posible modificación de los hábitos deportivos después del periodo de confinamiento, el 62,4% de la población investigada en la encuesta manifiesta que ha mantenido los mismos hábitos deportivos, el 17,1% piensa que hace menos deporte y el 12,9% que ha aumentado la práctica deportiva después del periodo de confinamiento.

Uno de cada 10 investigados ha dejado de asistir al gimnasio de forma presencial después del periodo de confinamiento, concretamente el 7% de la población investigada lo ha dejado temporalmente y el 2,2% manifiesta que lo ha dejado definitivamente. En ambos casos los mayores valores se observan entre las mujeres y los grupos de edad centrales.

El porcentaje de los que mantienen los hábitos aumenta con la edad, observándose el menor en los jóvenes de 15 a 24 años con un 47,9% frente al 72% del grupo de 55 años en adelante.

Indicadores de participación deportiva interrelacionados

La encuesta ofrece como en su edición anterior indicadores de práctica deportiva evaluados en colectivos de personas en los que se observa una práctica deportiva determinada, que ponen de manifiesto las fuertes interrelaciones entre ellos. Se señalan a continuación algunos ejemplos de ello.

Entre los que practicaron gimnasia suave en el último año casi se duplica la tasa de práctica de gimnasia intensa, con un 35,1%, frente al 18,6% observado en la población analizada. En ellos aumenta considerablemente la tasa de senderismo o montañismo, que asciende al 28,1% frente al 15,8% observado en la población general y se registra un 22,5% de práctica de natación, el doble que en la población total.



Si nos centramos en el colectivo de los que practican ciclismo, en términos anuales, se observa un fuerte incremento en sus tasas de práctica de natación, 25,2% frente al 11% estimado para el conjunto de la población analizada. En ellos se duplica ampliamente la tasa de práctica de senderismo, alcanzando un 34,1%, frente al 15,8% observado en el total.

Entre los que practican natación también se registran fuertes incrementos de las tasas de práctica de gimnasia, ya sea suave, 58,6% frente al 28,6% observado en la población general, o intensa, 42,1% frente al 18,6% y en sus tasas de ciclismo o senderismo, que se sitúan en el 42,9% y en el 43,2% respectivamente.

Más de la mitad de los que practican senderismo también practican gimnasia suave, 50,7%, y entre ellos practican ciclismo el 40,2% más del doble de las observadas en la población total investigada y la gimnasia intensa el 34,9% casi el doble.

Entre aquellos que practicaron fútbol 11 o 7 en el último año, las tasas anuales de práctica de ciclismo ascendieron al 45,7%, frente al 18,7% de la población general. En ellos se duplicó ampliamente la tasa de práctica de natación, 26,9% frente al 11%. Aumentó muy significativamente la práctica anual de carrera a pie con 30,3% frente a 15,5% observado en la población general y senderismo, 24,6% y 15,8% respectivamente. Entre los que practicaron fútbol 11 y fútbol 7 en el último año las tasas de práctica de gimnasia suave y gimnasia intensa son similares, 41,8% y 41,4% respectivamente, siendo los valores correspondientes en la población general 28,6% y 18,6% respectivamente.

La edad de inicio de la práctica

La encuesta proporciona indicadores relativos a la edad de inicio de la práctica deportiva, que ponen de manifiesto que el 65,1% de la población que practica deporte inició esta actividad antes de los 15 años, el 19,9% entre los 15 y los 24 años, el 9,3% entre los 25 y 44 años y únicamente el 5,7% empezó a hacer deporte con más de 45 años.

El factor género es determinante en ello, el 73,6% de los hombres comenzaron a hacer deporte antes de los 15 años frente al 55,3% de las mujeres.

La implicación de los padres en la práctica deportiva

Si se analiza la vinculación entre la práctica deportiva del investigado y la de sus padres, se observa que, entre aquellos que hacen deporte, el 35,7% manifiesta que al menos uno de sus padres practica o ha practicado esta actividad. El aspecto generacional es determinante en este indicador, pudiendo observarse que entre los más jóvenes, de 15 a 24 años, esta cifra asciende al 61,3% y desciende hasta situarse por debajo del 20% entre las personas de 55 años en adelante.

Si se analizan las cifras de práctica deportiva de los padres de la parte de la población investigada que practica deporte, se observan tasas superiores en 6,3 puntos porcentuales a las observadas en el conjunto de la población total objeto de estudio, en los que se estima que únicamente en un 29,4% alguno de sus padres hacía deporte.

En relación a la participación de los padres en las actividades deportivas de los hijos, se observa un incremento de casi siete puntos porcentuales en 2020 respecto a 2015. El 48,4% de la población que tiene hijos menores de 18 años en casa manifiesta en 2020 que realiza con ellos alguna práctica deportiva, el 43,2% suele acompañarlos a sus entrenamientos y el 38,3% a sus competiciones.



Andar o pasear

Por su importancia, la encuesta investiga de forma separada la práctica de andar o pasear, más o menos deprisa, al menos diez minutos seguidos con el propósito de mantener o mejorar la forma física. Las cifras muestran que un 75,7% de la población suele realizar esta actividad, lo que supone incrementos significativos, de 5,1 puntos porcentuales, respecto a 2015.

El 75,1% de la población realiza esta actividad al menos una vez al mes, el 73,8% al menos una vez por semana y un 55,7% de los investigados diariamente.

Frente a lo observado en las tasas de práctica deportiva, el hábito de andar o pasear ha sido más frecuente en las mujeres, 78,6%, que en los hombres, 72,7%, coincidiendo en el porcentaje de los que lo hacen a diario, un 55,7%. Asimismo, mientras las tasas de práctica deportiva decrecían con la edad, el hábito de andar o pasear, que toma sus valores mínimos en la población más joven, de 15 a 24 años, permanece prácticamente en el 75% a partir de esta edad.

Si se analiza la vinculación de esta práctica con el estado de salud manifestado por el individuo, se observa que se trata de una práctica frecuente entre aquellos que manifiestan no tener limitación alguna, o que no tienen una grave limitación, con tasas semanales del 75,3% y del 72,6% respectivamente, destacando que el 57,2% de aquellos que se declaran gravemente limitados para la realización de una actividad física, suelen andar o pasear al menos una vez a la semana y el 36,8% lo hace a diario.

Combinando resultados de práctica de deporte y del hábito de andar en el último año se puede concluir que el 87,8% de la población practicó algún deporte o solía andar, el 28,2% solo tenía el hábito de andar y el 47,5% practicaron algún deporte y también andaban.

Vinculación con federaciones o entidades deportivas y apoyo a actividades deportivas

Un 8,9% de la población investigada indica que dispone al menos de una licencia deportiva en vigor, observándose que el porcentaje de hombres supera en más del doble al de mujeres, 12,8% frente a 5,3%. Los valores más altos se observan en los más jóvenes, alcanzando su máximo en el grupo de 15 a 24 años, 18%. En la mayor parte de los casos, el 92,2%, solo disponen de una licencia federativa y en el 7,8% restante de más de una.

Atendiendo al colectivo de los que practicaron algún deporte, el 13,6% disponía de licencia en vigor.

Un 21% de las personas investigadas están abonadas o son socias de gimnasios.

Respecto al comportamiento por sexo, las mujeres presentan tasas ligeramente superiores a los hombres en las tasas de abonados o socios de gimnasios 21,8% y 20,2% respectivamente. Esta tasa aumenta significativamente al descender la edad tomando su máximo en el colectivo más joven y asciende con el nivel de formación.

Un 12,4% es abonado o socio de otro tipo de asociaciones o clubs deportivos. Las diferencias por sexo son significativas, entre ellos es más frecuente, 15,4% frente al 9,7% observado en las mujeres.

Por lo que se refiere a la participación o apoyo a actividades deportivas mediante el trabajo voluntario o mediante donaciones para fines deportivos concretos, un 6,4% ha trabajado como voluntario en este ámbito, cifra superior entre los hombres y entre los colectivos más jóvenes, y un 4,3% ha realizado en el último año alguna donación para fines deportivos concretos, cifra que se

sitúa por encima de la media en el grupo de edades centrales, de 35 a 54 años. Tanto el trabajo voluntario como las donaciones son actividades más frecuentes entre los que practican deporte.

Principales motivaciones y barreras para la práctica deportiva

Entre aquellos que practican deporte, la encuesta investiga sus principales motivaciones.

Estar en forma sigue siendo el principal motivo manifestado para hacer deporte, 28,3% en el total y en mayor proporción entre las mujeres, 29,9%, frente al 26,8% observado en los hombres. Le siguen por orden de importancia motivos de salud, 21,9% con un ascenso notable de 7,1 puntos porcentuales respecto a 2015 y presentando las mujeres mayor porcentaje que los hombres, 25,3% y 18,9% respectivamente.

El tercer motivo en orden de importancia es la diversión o entretenimiento, 19,5%, siendo en este caso, los porcentajes registrados entre los hombres, 22,6% bastante superiores a los manifestados entre las mujeres, 15,9%. El 12,4% manifiesta como motivo principal la relajación con una mayor proporción para las mujeres, 14,6% frente al 10,4%. En el caso de los que manifiestan como motivo principal que les gusta hacer deporte, el porcentaje es superior entre los hombres. Con mucha menor frecuencia se encuentran el resto de motivos, como considerar el deporte una forma de relación social, 2,5% o de superación personal, 2%.

Entre las principales barreras para la práctica deportiva, los motivos por los que la población no suele hacer deporte o no lo practica con mayor frecuencia, se sitúa en primer lugar la falta de tiempo, 44%, seguida a gran distancia de la falta de interés, 19,8%. Los motivos de salud, 13,2% o la edad, 11,9% son determinantes en la población de 55 años en adelante.

Un 4,7% considera como la barrera esencial la falta de instalaciones adecuadas cercanas y un 3,9% los motivos económicos.

Impacto del COVID-19 en la asistencia presencial o acceso por medios audiovisuales a espectáculos deportivos

Como en su edición anterior, la encuesta investiga tanto la asistencia presencial a espectáculos deportivos, como el acceso a ellos a través de medios audiovisuales, poniendo de manifiesto que, en esta ocasión, el 66,8% de la población asistió, al menos una vez al año, presencialmente o a través de medios audiovisuales a un espectáculo deportivo. Concretamente un 19,1% de la población investigada ha asistido presencialmente y el 64,8% ha accedido por medios audiovisuales.

El impacto del COVID ha supuesto notables descensos en estas tasas, concretamente 18 puntos porcentuales en la asistencia presencial y 14,7 puntos en el acceso por medios audiovisuales, alcanzando el descenso global casi los 15 puntos porcentuales.

El acceso a este tipo de espectáculos, ya sea de forma presencial o por medios audiovisuales, es mucho más elevado entre los hombres, 82,4%, que entre las mujeres, 52,1%, de hecho la brecha es más amplia que la registrada en el periodo anterior. La tasa anual se sitúa por encima de la media hasta los 54 años, y toma el menor valor, un 62,1% en la población de 55 años en adelante.

El descenso en las tasas anuales ha afectado a todos los colectivos analizados.

La encuesta investiga los principales motivos por los que la población analizada no suele asistir presencialmente, o no lo suele hacer con más frecuencia, a un espectáculo deportivo. La falta de interés o de tiempo, con un 34,8% y un 20,3% respectivamente, son los motivos esenciales. Le siguen por orden de importancia el precio y la escasez de oferta con idénticos porcentajes, 9,7% seguidos por la preferencia por verlo en televisión o Internet o escucharlo en la radio, con un, 8%.



La dificultad para salir de casa es manifestado por el 6,1% teniendo el resto de opciones (no tiene con quién ir, hay poca información, es difícil conseguir entradas, le resulta difícil de entender, o lejanía del lugar de residencia) incidencias muy bajas.

Impacto en la asistencia presencial a espectáculos deportivos

El impacto del COVID-19 ha desplomado a la mitad la tasa anual de asistencia a espectáculos deportivos, desde el 37,1% observado en 2015 hasta el 19,1% registrado en esta edición de la encuesta.

Esta cifra continúa siendo mucho más elevada en los hombres que en las mujeres, 24,2% y 14,3% respectivamente. Por grupos de edad, la tasa anual más elevada corresponde a los jóvenes de 15 a 24 años, con 30,8% descendiendo de forma notable en el grupo de 55 años en adelante, tramo en el que sitúa en el 11,3%.

Entre los que asistieron en el último año a espectáculos deportivos, un 53,4% lo hizo a espectáculos de libre acceso, y un 63,4% a espectáculos de acceso con entrada. Entre los primeros se observan mayores tasas para las mujeres y entre los segundos para hombres.

Respecto al tipo de espectáculo, el 17,7% de la población investigada asistió a espectáculos relacionados con deportes de equipo, tales como fútbol, baloncesto u otros, y solo un 4% a deportes individuales. La mayor asistencia corresponde a fútbol, con una tasa anual del 13,7% y el 4,6% de la población asistió a un espectáculo de baloncesto.

Por otra parte, del total de asistentes a espectáculos deportivos, el 87,1% manifiestan que se trataba de un espectáculo de categoría masculina, el 20,2% de categoría femenina y el 14,3% mixta.

Si nos centramos en la caracterización de la última vez que asistieron, casi la mitad de los que asistieron al fútbol con entrada, un 48,4%, pagaron la entrada a su precio normal, mientras el 38% utilizó un abono. Entre aquellos que accedieron con entrada no gratuita un 23,3% adquirieron su entrada por Internet.

Acceso a espectáculos deportivos por medios audiovisuales

Dos de cada tres personas de la población investigada, un 64,8%, ha accedido en el último año a espectáculos deportivos por medios audiovisuales tales como la televisión, radio o Internet, 14,7 puntos porcentuales menos que en la anterior edición de la encuesta. El acceso por medios audiovisuales es superior entre los hombres, 81%, que entre las mujeres, 49,4%, una brecha que ha aumentado en esta edición, toma sus valores máximos entre los más jóvenes, de 15 a 24 años, un 72,1%, y en general decrece con la edad, hasta tomar su mínimo, 61,1%, entre aquellos que tienen de 55 años en adelante.

Por otra parte, del total de asistencia a espectáculos deportivos a través de medios audiovisuales, el 96,4% estuvo relacionado con categoría masculina, el 32,2% con femenina y el 17,7% mixta.

Si se analizan los medios audiovisuales utilizados, el 63,1% de la población investigada accede a espectáculos deportivos a través de televisión, el 12,6% a través de internet y el 6,9% a través de la radio. Para el colectivo de los que acceden a un espectáculo por medios audiovisuales los porcentajes observados en los distintos medios son: 97,4% lo ven en televisión, 19,5% lo hace directamente en Internet y 10,6% utiliza la radio.

Se observan diferencias significativas en el uso de Internet, con más de 10 puntos porcentuales de diferencia entre hombres y mujeres, 23,6% y 13% respectivamente, con valores máximos en la



población joven, alcanzando porcentajes superiores al 31% en los menores de 35 años y tomando su mínimo, 7,2% en la población de 55 años en adelante.

Por tipo de espectáculo deportivo destaca el fútbol, un 53,7% accede a este espectáculo por medios audiovisuales, seguido a gran distancia por el automovilismo, 18,4%, tenis, 31,6%, motociclismo 19,4%, baloncesto, 25,2% o ciclismo, 23,1%. Con tasas inferiores se encuentran la natación, 9,5%, el atletismo, 12,8%, o el balonmano, 8,9%.

Impacto en el acceso a información deportiva por prensa o medios audiovisuales

Se registra un descenso de la población que se ha informado acerca del deporte por prensa o medios audiovisuales en el último año, con una tasa del 53,1% de la población, la mayor parte de ellos, el 96,5%, con frecuencia semanal. La tasa anual registra un descenso de 8,6 puntos porcentuales.

La consulta de información deportiva continúa siendo una práctica mucho más elevada en los hombres, 69,2%, que en las mujeres, 37,9%. Por grupos de edad, las cifras se sitúan por encima de la media entre aquellos con menos de 55 años.

Si se analiza la situación personal no se observan diferencias notables entre las categorías consideradas, con la excepción del grupo de soltero independiente, divorciado, separado o viudo (con o sin hijos) que presentan la menor tasa, un 48,6% para el acceso al menos una vez al año.

La encuesta se interesa por los diversos medios, prensa o audiovisuales, utilizados para informarse acerca del deporte. Entre aquellos que suelen informarse sobre el deporte, la televisión es el medio más utilizado, 88,3%, seguido de internet con un 72,9%, por la prensa tanto general, 66,5% como deportiva 63,9%, el móvil 63% y por la radio y redes sociales casi igualados con, 57,5% y 57,4% respectivamente. Casi la mitad utiliza plataformas digitales deportivas para obtener información deportiva, en concreto el 49,6%.

Se observa por tanto que la utilización de las nuevas tecnologías como instrumentos para el acceso a información en el ámbito deportivo ha superado o se ha situado al nivel de algunos medios más tradicionales. Precisamente la edad es la variable más determinante en el acceso a información deportiva a través de estos canales. Así en el caso de internet los valores más altos se registran en la población más joven, 47,6% cifra que desciende al aumentar la edad hasta situarse en el 29,1% en la población de 55 años en adelante.

Principales equipamientos disponibles en el hogar

Prácticamente la mayoría de la población dispone de equipamientos deportivos en el hogar, un 79,7%. La disponibilidad de equipamientos es casi universal, 92,5%, entre aquellos que hacen deporte.

Los equipamientos más frecuentes, en los hogares de la población investigada, son las bicicletas, los aparatos de ejercitación y musculación, los balones, las raquetas, el equipamiento de montaña, y los tableros de ajedrez.

Concretamente, por lo que respecta a las bicicletas, en los hogares de un 49,8% de la población se dispone de ellas, el 45,8% de bicicletas de adulto y el 16,1% de bicicletas de niño.

El 41,4% de las personas investigadas dispone en su hogar de aparatos de ejercitación y musculación y cuatro de cada diez de un balón, 40,4%, destacando que el 33,9% de la población investigada dispone de balones de fútbol y el 17,2% de baloncesto. Más de la tercera parte, el 36,7%, dispone de raquetas, el 20,8% de raquetas de tenis, el 17,1% palas de pádel y el 11,3% de

raquetas de tenis de mesa. Un 26,9% de la población dispone en el hogar de equipamiento de montaña -el 16,1% tiendas de campaña y el 22,2% material de montañismo-, y un 22,1% de ajedrez.

A estos equipamientos le siguen los patines, 19,2%. Aun con porcentajes inferiores, puede señalarse que un 12,4% dispone de equipo de bucear o que el 9,1% dispone de equipo de pesca. En relación a equipamientos específicos para esquí o de caza, los porcentajes se sitúan en el 6% y el 3 % respectivamente.

Evolución de los principales indicadores de participación en el ámbito deportivo

Como se ha señalado, el impacto del COVID-19 ha sido determinante en la evolución de los indicadores de práctica deportiva.

Los resultados comentados relativos a la práctica de actividades durante el periodo de confinamiento de abril y mayo de 2020 (en adelante periodo de confinamiento) ponen de manifiesto el descenso de las tasas de práctica deportiva en ese periodo concreto, en el que únicamente el 41% de la población practicó deporte al menos una vez a la semana, cifra inferior en 13,8 puntos porcentuales a la observada en el conjunto del año investigado por la encuesta, 54,8% con conclusiones similares si se analizan las tasas de aquellos que practicaron con menos frecuencia.

Este descenso tan notable constatado en periodo de confinamiento no ha impedido que la encuesta estime una tasa anual de práctica deportiva del 59,6%, cifra que supone un incremento de 6,1 puntos porcentuales respecto a 2015. El incremento en la práctica ha afectado notablemente a la participación más frecuente, diaria y semanal, con ascensos de 7,6 y 8,6 puntos porcentuales respectivamente y han sido generalizados en los diversos colectivos y superiores en aquellos grupos que presentaban menores tasas de participación.

Por modalidades se observan incrementos en la tasa de práctica frecuente, en términos semanales, en gimnasia y en senderismo. Como se ha señalado, entre aquellos que practicaron deporte en el último año, se observan descensos generalizados de las tasas de práctica anual prácticamente en todas las modalidades y ascensos muy significativos en gimnasia suave, con un 48% de la población que practicó deporte en el último año, frente al 28,8% registrado en 2015. El impacto también ha cambiado las preferencias, con un significativo incremento de aquellos que practicaron una sola modalidad deportiva, el 23,9% de los que hicieron deporte, o con un incremento en la preferencia por la práctica de deportes individuales, que ha aumentado hasta situarse en un 66,1 % de la población analizada. Las cifras muestran también un notable incremento de la población que suele andar, un 75,7% suele realizar esta actividad, 5,1 puntos porcentuales más que en 2015.

El impacto del COVID-19 ha supuesto notables descensos en las tasas de asistencia a espectáculos tanto de forma presencial como a través de medios audiovisuales. Así, se ha desplomado a la mitad la tasa anual de asistencia a espectáculos deportivos hasta el 19,1% y el acceso a espectáculos deportivos por medios audiovisuales ha supuesto 14,7 puntos porcentuales menos que en la anterior edición de la encuesta.

Próxima edición

Finalmente ha de señalarse que es intención del Ministerio de Cultura y Deporte dar continuidad a este proyecto, estando ya prevista la incorporación de una nueva encuesta oficial de estas características en el próximo programa anual 2022 del Plan Estadístico Nacional Español.

ENCUESTA DE HÁBITOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA 2020 BREVE NOTA METODOLÓGICA

El proyecto que se presenta, la **Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020**, estadística oficial de periodicidad quinquenal incluida en el Plan Estadístico Nacional, es una investigación por muestreo realizada por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte junto al Consejo Superior de Deportes dirigida a una muestra de personas de 15 años en adelante. La muestra fue seleccionada por el INE, organismo al que el Ministerio agradece su colaboración. La finalidad del proyecto es proporcionar los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas deportivas de la población residente en España.

La encuesta dota parcialmente de continuidad al trabajo realizado en otras ediciones, debiendo tenerse en cuenta que en esta ocasión las circunstancias han impedido obtener una parte sustancial de la muestra, alcanzándose aproximadamente el 40% de las 12.000 unidades consideradas en su proyecto metodológico, por lo que determinados desgloses, previstos en el proyecto inicial y disponibles en su edición anterior no han podido incorporarse a esta publicación, siendo especialmente relevante que no ha sido posible reflejar desagregaciones por comunidad autónoma. No obstante, el carácter inédito de información referida a un momento de referencia inmerso en la crisis COVID-19 ha animado a difundir sus principales estimaciones.

La participación en el ámbito deportivo ha sido investigada como en otras ocasiones en lo relativo al interés en este sector, a la práctica deportiva en diversas modalidades y a la asistencia a espectáculos deportivos, ya sea de forma presencial o por medios audiovisuales. Junto a ello se han investigado los equipamientos deportivos disponibles en el hogar y la vinculación con federaciones o entidades deportivas. Las características de clasificación personal utilizadas son las siguientes: sexo, edad, nivel de estudios y situación personal o profesional. Junto a ello se presentan resultados según el tamaño del municipio de residencia del individuo.

La recogida de información individual se inició en septiembre de 2020 y finalizó en enero de 2021. Se utilizó un sistema de recogida mixto: cuestionario en Internet, entrevista telefónica, por correo presencial, priorizándose en esta edición la recogida telefónica que ha supuesto el 65,2% de la muestra obtenida. La tasa de cobertura se ha situado en el 43,6%.

Desde un punto de vista teórico las características esenciales de su diseño muestral fueron las siguientes: El tipo de muestreo era bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, considerando cada comunidad autónoma como una población independiente. Las unidades de muestreo de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa la población de 15 años en adelante. Dentro de cada comunidad autónoma se realizó una estratificación de las unidades de primera etapa conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección. El tamaño de la muestra teórica era de unas 12.000 unidades de segunda etapa e inicialmente el número medio de entrevistas por sección se fijó en 14 considerando razones de coste y eficacia. La afijación teórica de las unidades de segunda etapa en cada una de las distintas comunidades autónomas se realizó mediante un criterio de compromiso entre la afijación uniforme y la proporcional. La afijación de secciones de cada comunidad autónoma en los diversos estratos determinados por el tamaño del municipio se realizó de manera ligeramente superior a la proporcional en aquellos estratos que contienen municipios de mayor tamaño o capitales de provincia.

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato, asignando una probabilidad de selección proporcional a su tamaño, medido en número de habitantes de las mismas. Dentro de cada sección la selección de unidades titulares de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad. La selección de la muestra reserva fue realizada en cada estrato de manera similar a la descrita. La selección de la muestra de primera y segunda etapa fue realizada por el INE. Se han utilizado estimadores de razón separados para muestreo estratificado, considerando como variables auxiliares las estimaciones referidas a un momento cercano al periodo de referencia. El estimador final se obtuvo aplicando técnicas de calibrado utilizando como fuente externa las estimaciones de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo. Para la estimación de proporciones se han utilizado estimadores de razón. El error de muestreo final estimado ha sido muy superior al estimado teóricamente y se ha situado en el 3,2% con un nivel de confianza del 95%.

Todas las fases de la encuesta han sido sometidas a controles de calidad, que han afectado al contenido y consistencia de los cuestionarios y a las incidencias producidas a lo largo de los trabajos de campo. Los cuestionarios han sido depurados analizando en los microdatos los valores inválidos o inconsistentes y el comportamiento agregado de algunas variables. Con ello, una vez obtenidos factores de elevación y ajuste, se constituyó el fichero preparado para la explotación de los resultados.

Los resultados finales de la encuesta junto a su metodología están disponibles en www.culturaydeporte.gob.es