



ecomar
FUNDACIÓN



“

Cuida de los dos únicos sitios de los
que no te podrás mudar jamás, tu
cuerpo y tu planeta

...

Theresa Zabell
Presidenta Fundación Ecomar
@tzabell





BIENVENIDO

FORMA PARTE DE LA SOLUCIÓN

La Fundación Ecomar, fundada en 1999, se dedica apasionadamente a educar, concienciar y actuar en favor de un planeta más saludable y equilibrado, centrándose especialmente en la formación de las generaciones más jóvenes y en la preservación de nuestros valiosos mares y océanos. Con un legado inspirador, siendo su fundadora Theresa Zabell, mejor regatista española de la historia, dos veces campeona olímpica en vela.

Misión. Educar en valores

Aportar soluciones a los problemas medioambientales que sufren nuestros mares. Acercar a las personas al mar invitándoles a valorarlo y cuidarlo, a través del fomento de los deportes náuticos y hábitos de vida saludable y lograr expandirnos a otras fronteras.

Visión. Sea in blue

Lograr mares y océanos más limpios, a través de la concienciación y la educación utilizando el deporte como herramienta vehicular.



EDUCAMOS

220.000
Cuadernos de bitácora repartidos



CONCIENCIAMOS

2,4 millones de
personas han
participado en
actividades ECOMAR



ACTUAMOS

Más de 10 toneladas de
residuos retirados de
nuestras costas cada
año



EDUCACIÓN ECOMAR



LIMPIEZA DE COSTAS



GRÍMPOLA ECOMAR



PROYECTOS CIENTÍFICOS



GRÍMPOLA ECOMAR EUROPA

DEPORTE Y SOSTENIBILIDAD

- Programa medioambiental y deportivo dirigido a centros y escuelas náuticas
- Sello Grímpola Europeo
- Garantía de cuidado y respeto al mar y al medio ambiente a través del deporte náutico
- 4 socios participantes: Italia, Francia, Portugal y España



PROYECTO GRÍMPOLA EUROPEA

1. Qué mejoras nos propone el técnico:

- Proyecto medioambiental en el deporte. Definir o eliminar la inclusión
 - Los objetivos hay que describirlos de manera clara en la parte inicial del proyecto
 - Tiene que existir una relación entre las acciones y los objetivos
 - Descripción más exhausta del papel de cada socio en el programa
 - Dar más importancia al valor añadido del proyecto
-
- **Score 18.50 /25.00.**
 - **Criterio 1- Relevance**





PROYECTO GRÍMPOLA EUROPEA

2. Qué mejoras nos propone el técnico:

- El cuaderno de Bitácora, es un elemento impreso
- El proyecto debe demostrar actividades con coherencia y cronológicas
- Tiene que existir una relación entre las acciones y los objetivos
- EL presupuesto y la cronología
- No solo hay que mencionar las cosas, hay que demostrar cómo la vas a hacer: encuestas, informes.
- Indicador claros
- La manera en la que se trabaja que también sea coherente con el medioambiente

• **Score 14.50/ 30.00**

• **2.1- Diseño Proyecto e implementación**





PROYECTO GRÍMPOLA EUROPEA

3. Otras Mejoras:

- Pedir más información a los socios sobre su experiencia real relacionado con el proyecto
- Enfatizar en el sello europeo de la Grímpola, que nace en España y se pretende europeizar.
- Este es el problema y esta es la solución
- El socio como especialista
- Experiencia en proyectos europeos
- Tareas relacionadas con los socios y su presupuesto

Score 7.50 /20.00

2.2 Socios y la cooperación



PROYECTO GRÍMPOLA EUROPEA

4. Otras Mejoras:

- Establecer un calendario de difusión y los medios que se van a utilizar: Prensa, Redes Sociales...
- Cómo se va a acceder a la documentación pública
- Definir el impacto y el tiempo
- Unas playas más limpias invitan a que el turismo sea más sostenible
- El socio explicación en la difusión, qué medios van a utilizar
- La Sostenibilidad del proyecto una vez se termine

Score 15 /25.00

3.Impacto



ecomar
FUNDACIÓN

CUIDAMOS EL MAR

